

ZSW

55. JAHRGANG 2002



Media- Informationen 2002



Zucker- und Süßwaren Wirtschaft



KURZCHARAKTERISTIK

ZSW – Zucker- und Süßwaren Wirtschaft (Fachzeitschrift für alle Bereiche der Süßwaren-Industrie) ist eine internationale Fachzeitschrift rund um Produktion und Technologie von Kakao, Schokolade und Schokoladeerzeugnisse, Zuckerwaren, Dauerbackwaren, Snacks und Speiseeis.

Ein Schwerpunkt ist der Bereich Forschung & Entwicklung, hinzu kommen Themen wie Rohstoffe, Verpackung und Verpackungstechnik, Planung, Qualitätssicherung, Hygiene und Marketing. Weitere Schwerpunkte sind Messen/Kongresse/Ausstellungen, internationale Wirtschaft sowie Gesetze/Verordnungen und Handelsfragen.

ZSW IM INTERNET

WWW.SWEETCOM.DE

Monatlich finden Sie eine Auswahl interessanter Artikel der aktuellen Ausgabe und branchenspezifische Links unter www.sweetcom.de

DER VERLAG

SWEETCOM GMBH

Geschäftsführerin Iris Butner
Amtsgericht Brühl HRB 3093

Hardtstraße 26
D-76185 Karlsruhe

Postfach 21 03 05
D-76153 Karlsruhe

Tel (+49) 0721 / 9 52 39-0
Fax (+49) 0721 / 9 52 39-19

www.sweetcom.de
info@sweetcom.de

Bankverbindung
VR-Bank Brühl-Erfstadt e.G.

BLZ
371 612 89

Konto-Nr.:
101 362 8013

USt-Id-Nr.:
DE813042185



Zucker- und Süßwaren Wirtschaft

Internationale Fachzeitschrift für Entwicklung, Produktion, Absatz und Verpackung von Kakao, Schokoladen, Zuckerverwaren, Dauerbackwaren, Snacks, Speiseeis und verwandten Produkten.

CHEFREDAKTION

Beate Henes-Karnahl

Concordiastraße 3 A
D-50374 Erftstadt

Tel (+49) 0 22 35 / 8 69 78
Fax (+49) 0 22 35 / 8 61 51

bhk@sweetcom.de

ABONNEMENT- VERWALTUNG

Verlag Eduard F. Beckmann KG
Sylke Meyer

Postfach 11 20
D - 31251 Lehrte

Tel (+49) 0 51 32 / 85 91-44
Fax (+49) 0 51 32 / 85 91-25

sm@sweetcom.de

Bankverbindung:
Volksbank Lehrte
BLZ 251 915 10
Konto-Nr. 501000

Bezugspreis Jahresabonnement

10 Ausgaben pro Jahr + Jahres-CD
98,- EUR (inkl. 7% MwSt)
zzgl. Versandkosten
Inland 11,- EUR/Ausland 17,- EUR

ANZEIGEN

VERTRIEB

Manfred Fedtke

Heckenrosenweg 24
76149 Karlsruhe

Tel (+49) 0721 / 7 90 85 85
Fax (+49) 0721 / 7 90 85 86

mf@sweetcom.de

ANZEIGENLEITUNG

Iris Butner, SweetCom GmbH

Hardtstraße 26
D-76185 Karlsruhe

Tel (+49) 0721 / 9 52 39-0
Fax (+49) 0721 / 9 52 39-19

ib@sweetcom.de

DRUCKUNTERLAGEN

- Offsetfilme 60er Raster.
- Vorlagen: Von reprofähigen Vorlagen, Reinzeichnungen/Fotos können Lithos angefertigt werden. Kosten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- Digitale Anzeigenvorlagen nur mit Proof oder Chromalin.
- Software- und Datenformate:
Textdaten: TXT- oder RTF-Format
Bildformaten: TIF, EPS, JPG
Auflösung: mind. 350 dpi
- Digitale Daten an ISDN-Nr:
(+49) 0721 / 9 52 39-41

Für weitere Informationen bzgl. Daten und Datenübertragung wenden Sie sich bitte an die Herstellung:
(+49) 0721 / 9 52 39-0

ANZEIGEN-PREISLISTE N^o 41

Gültig ab 01/01/2002

FORMAT

DIN A4
297 mm hoch x 210 mm breit

ANZEIGENFORMATE (Höhe x Breite)

ANZEIGENPREISE

		Hochformat				Querformat				schwarz/weiß	4 C
1/1	Seite	258	x	190 mm					1.890,- EUR	3.197,- EUR	
1/2	Seite	258	x	92 mm	135	x	190 mm		945,- EUR	1.599,- EUR	
1/3	Seite	258	x	58 mm	86	x	190 mm		630,- EUR	1.066,- EUR	
1/4	Seite	128	x	92 mm	62	x	190 mm		473,- EUR	798,- EUR	
1/8	Seite	64	x	92 mm	30	x	190 mm		236,- EUR	400,- EUR	

Andere Formate auf Anfrage. Farben nach Euroskala – HKS 3 (Yellow), HKS 25 (Magenta), HKS 47 (Cyan).

MILLIMETERPREIS

3spaltig, 58 mm Breite, pro mm Höhe 2,50 EUR

ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorgabe: Aufschlag 10 % Bunddurchdruck: (400 mm Breite) Aufschlag 10 %
Farbe: je Farbe Euroskala 635,- EUR / je Sonderfarbe (HKS, Pantone) 758,- EUR

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird für Inlandsaufträge zusätzlich berechnet. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb 10 Tage netto, ohne Abzug.

SATZSPIEGEL

258 mm hoch x 190 mm breit
3 Spalten à 58 mm

VORZUGSPLÄTZE

Titelseite, 2. und 4. Umschlagseite
auf Anfrage

NACHLÄSSE

(Abnahme innerhalb 12 Monate)

<u>Malstaffel</u>		<u>Mengenstaffel</u>	
3 mal	5%	1 Seite	5%
6 mal	10%	3 Seiten	10%
12 mal	15%	6 Seiten	15%
24 mal	20%	12 Seiten	20%

LIEFERANTENVERZEICHNIS

Eintrag vierfarbig, gedruckt und digital als Eintrag auf unserer Homepage mit aktivem Link.

pro 10 mm Höhe 24,60 EUR
(Spaltenbreite 58 mm)

Änderung
innerhalb eines Jahres 61,50 EUR

Laufzeit 1 Kalenderjahr, mm-Preis inkl. Herstellungskosten Druckvorlagen und Internetdaten (nicht rabattierbar).

GELEGENHEITS-ANZEIGEN

(58 mm Breite; pro mm Höhe)

Verkauf, Kaufgesuche 2,10 EUR

Stellenangebote/
-gesuche 1,70 EUR

Chiffregebühr 15,00 EUR

EINHEFTER *

(nicht rabattierbar), Format DIN A4

2-seitig (DIN A4) 1.727,- EUR

4-seitig (DIN A3) 2.680,- EUR

6-seitig (Leporello) 3.618,- EUR

8-seitig (DIN A2) 4.397,- EUR

* Papiergewicht 120 – 200 g/m²

BEILAGEN

(nicht rabattierbar)

bis 25 g 385,- EUR

plus Postgebühr, max. DIN A4

Versandanschrift für Beilagen und

Einhefter:

D.T.P.

Hardtstr. 26

76185 Karlsruhe

Vermerk „Bestimmt für ZSW“

„frei Haus“

UMFANGSANALYSE 2000

Gesamtauflage 416 Seiten = 100 %

Redaktion 304 Seiten = 73 %

Anzeigen 91 Seiten = 22 %

Eigenwerbung 21 Seiten = 5 %

AUFLAGE / EXEMPLARE

Im Jahresdurchschnitt
verbreitete Auflage 2.065

Verkaufte Auflage 732

davon

im Inland 308

im Ausland 419

Einzelverkauf 5

Freistücke 1.333

davon

ständige Empfänger 236

wechselnde Empfänger 857

Werbeexemplare 240

Rest-/Archiv-/Belegexemplare 150

gedruckte Gesamtauflage 2.215

VERBREITUNGSANALYSE

Deutschland 621

Nielsen 1 149

Nielsen 2 166

Nielsen 3a 73

Nielsen 3b 67

Nielsen 4 68

Nielsen 5 37

Nielsen 6 23

Nielsen 7 38

Europa (außer D) 1.157

Belgien 117

Dänemark 78

Finnland 19

Frankreich 92

Großbritannien 93

Italien 134

Niederlande 225

Österreich 112

Portugal 51

Schweden 19

Schweiz 109

Spanien 62

Sonstige 46

Außerhalb Europas 287

Themen- und Erscheinungsplan 2002

ZSW 1-2

Erscheinungsdatum: 13.02.2002
Redaktionsschluss: 02.01.2002
Anzeigenschluss: 28.01.2002

Nachmesseausgabe zur
ISM - Teil I

Schwerpunkt **Ingredienzen - ganz funktional:**

Vitamine, Ballaststoffe,
Extrakte, Enzyme, Hydro-
kolloide, Emulgatoren,
Messe Biofach

plus:

Produktion: Kaugummi,
Energiesparen beim
Produzieren

FOKUS: Papierveredelung

INTERNATIONAL

ZSW 3

Erscheinungsdatum: 13.03.2002
Redaktionsschluss: 01.02.2002
Anzeigenschluss: 25.02.2002

Nachberichtsausgabe zur
ISM - Teil II

Schwerpunkt **Fette und Öle:**

Barrierefette,
Coatings für Eiscreme,
Spezialfette für Backwaren,
Fette für Light-Produkte

plus: Trends bei Süßwaren,
Ausblick auf die Interpack,
Pumpen, Verlesetechnik,
Verpackungstrends:
Folien und mehr

FOKUS: Schokolade

INTERNATIONAL

ZSW 4

Erscheinungsdatum: 17.04.2002
Redaktionsschluss: 04.03.2002
Anzeigenschluss: 28.03.2002

Intersuc
Vorberichtsausgabe INTERPACK

Schwerpunkt **Verpackung - Technik und Materialien:**

Roboter-Technik,
Schlauchbeutelmaschinen,
Multipack-Technik,
Materialien: die Trends

plus:
Fließverhalten von Schokolade,
Produktion: Pralinen

FOKUS: Verpacken von
Schokoladentafeln

INTERNATIONAL

ZSW 5

Erscheinungsdatum: 22.05.2002
Redaktionsschluss: 08.04.2002
Anzeigenschluss: 03.05.2002

Nachberichtsausgabe zur
INTERPACK - Teil I

Schwerpunkt **Schokoladen- Technik:**

Conchen, Gießmaschinen,
Produktion von Hohlkörpern
mit Kälte, Kühltunnel,
Formen für Schokolade,
Überziehmaschinen,
Temperiermaschinen

plus: Ingredienzen: Lecithin,

FOKUS: Hochleistungs-
packmaschinen für Bonbons

INTERNATIONAL

ZSW 6

Erscheinungsdatum: 12.06.2002
Redaktionsschluss: 29.04.2002
Anzeigenschluss: 27.05.2002

Nachberichtsausgabe zur
INTERPACK - Teil II

Schwerpunkt **Stärke und Milchprodukte:**

Spezialstärken, Milchpulver,
Molkenprodukte, Laktose,
Sahnepulver,
Eiprodukte

plus:
Technik: Minikekse,
Produktion: Giemaschinen
für Bonbons,
Doppelschnecken-Knetter

FOKUS: Sensoren

INTERNATIONAL

Themen- und Erscheinungsplan 2002

ZSW 7-8

Erscheinungsdatum: 14.08.2002
 Redaktionsschluss: 02.07.2002
 Anzeigenschluss: 30.07.2002

Nachberichtsausgabe zur
 INTERPACK- Teil III

Schwerpunkt Qualitätsmanagement und Hygiene:

Hygienetests, Hygienesdesign,
 Hygienische Materialien,
 QM beginnt bei der Technik,
 Hygienemanagement,
 Transportbänder,
 Schädlingsbekämpfung

plus: Formenwaschanlagen,
 Aromen, Farbstoffe, Mogul-
 technik, Schneiden + Hacken

FOKUS: Silos und Big Bags

INTERNATIONAL

ZSW 9

Erscheinungsdatum: 11.09.2002
 Redaktionsschluss: 30.07.2002
 Anzeigenschluss: 27.08.2002

HI Europe Paris
 Intercool

Schwerpunkt Technik – Messen, Regeln, Steuern:

Messtechnik, Regeltechnik,
 Optoelektronik,
 Steuertechnik,
 Elektronische Nasen

plus: Eis - stückige Zutaten,
 Eiswaffeln, Gummiarabicum
 Eistrends - weltweit,
 Überziehmaschinen für Eis,
 Eis - wissenschaftlich
 betrachtet,
 Früchte, Gummiarabicum

INTERNATIONAL

ZSW 10

Erscheinungsdatum: 16.10.2002
 Redaktionsschluss: 04.09.2002
 Anzeigenschluss: 30.09.2002

Schwerpunkt Rohstoffe und Halbfabrikate:

Kakaohalbfabrikate,
 Kakaopulver, Marzipan,
 Nüsse und Nussprodukte,
 Füllungen

plus:
 Produktion von Geleeartikeln,
 Lagertechnik,
 Technik: Mischer für
 Kakaopulver

FOKUS: Hohlkörperanlagen

INTERNATIONAL

ZSW 11

Erscheinungsdatum: 13.11.2002
 Redaktionsschluss: 27.09.2002
 Anzeigenschluss: 28.10.2002

Schwerpunkt Zucker, Zuckerwaren und Zuckeraustauschstoffe:

Flüssigzucker, Zuckergefreie
 Bonbons, Schokolade mit
 Zuckeraustauschstoffen,
 Sweeteners - ein Überblick,
 Produktion von Jelly Beans

plus: Technik für Lutscher

FOKUS: Technik für Bonbons,
 Dragieren, Glanz und
 Trennmittel für Dragees

INTERNATIONAL

ZSW 12

Erscheinungsdatum: 18.12.2002
 Redaktionsschluss: 08.11.2002
 Anzeigenschluss: 02.12.2002

Schwerpunkt Backwaren und Dauerbackwaren:

Spezialmehle,
 Teigproduktion: Mischen,
 Kneten und Rühren,
 Technik für Kekse, Produktion
 von Spezialwaffeln

plus:
 Feuchtigkeitsmessgeräte,
 Backöfen

FOKUS: Fördersysteme,
 Alkohol für Pralinen

INTERNATIONAL

Messen/Fairs Deutschland/Germany 2002

27. – 30.01. ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln
14. – 17.02. BioFach - Weltfachmesse für Naturkost und Naturwaren, Nürnberg
08. – 13.03. INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
23. – 27.04. METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
24. – 30.04. INTERPACK - Internationale Messe Verpackungsmaschinen, Packmittel, Süßwarenmaschinen, Düsseldorf
16. – 18.06. BÄKO BAYERN - Fachausstellung für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Nürnberg
06. – 09.10. InterCool - Internationale Fachmesse Tiefkühlkost- Speiseeis, Kältetechnik, Düsseldorf
21. – 23.09. Sachsen-Back - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig
- 28.09. – 01.10. NORDBACK, Hannover
- in 10/02 südback, Stuttgart
06. – 09.10. INTERCOOL, Düsseldorf



Messen/Fairs weltweit/worldwide 2002

20. – 22.01. NASFT - International Fancy Food & Confection Show (Winter) San Francisco (USA)
24. – 27.01. FOOD FAIR - Internationale Nahrungsmittel- und Genussmesse, Hongkong/SWG (China (VR))
- 31.01. – 02.02. AWMA Expo 2002, Dallas (USA)
- in 2/02 BALPIEK - Fachmesse für Bäckerei, Konditorei und Eisprodukte, Danzig (Polen)
04. – 08.02. PRODEXPO - Internationale Fachausstellung für Lebensmittel, Moskau (Russland)
13. – 15.02. Expo Golosinas - International Show of Delicacies, Snacks, Cookies, Candies, Chocolates and Similars, Leon (Mexiko)
24. – 27.02. MIA - Internationale Fachmesse für Lebensmittel, Rimini (Italien)
- 26.02. – 01.03. Ice-Cream and Refrigeration, Moskau (Russland)
- in 3/02 AHARA - Intern. Ausstellung Maschinen + Ausrüstungen für die Nahrungsmittelverarbeitung, New Dehli (Indien)
05. – 07.03. Food Tech - Messe für Lebensmitteltechnologien, -verarbeitung, -verpackung und -etikettierung, Warschau (Polen)
12. – 15.03. FOODEX, Tokio (Japan)

- in 4/02** InterFood/InterFoodTech/Pack St. Petersburg - Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Getränke, Lebensmitteltechnik und Verpackungstechnologie und -materialien, **St. Petersburg (Russland)**
- 16. – 19.04.** BAKERY & PASTA - Internationale Fachausstellung für die Backindustrie, **Moskau (Russland)**
- 20. – 24.04.** INTERSUC - Internationale Fachmesse für Süß-, Schokoladen-, Dauer- und Feinbackwaren, **Paris (Frankreich)**
- 21. – 23.04.** SIAL Montreal, **Montreal (Kanada)**
- 15. – 17.05.** Bakery China - International Trade Fair for Bakery and Confectionery, **Shanghai (China (VR))**
- 21. – 24.05.** WorldFoodTech - Internationale Messe für Lebensmittelverarbeitung, Verpackungsmaschinen und -material, **Moskau (Russland)**
- 22. – 24.05.** SIAL China, **Shanghai (China)**
- 04. – 06.06.** All Candy Expo, **Dallas (USA)**
- 30.06. – 02.07.** NASFT Int. Fancy Food and Confection Show, **New York (USA)**
- 17. – 19.09.** Health Ingredients - HI Europe, **Paris (Frankreich)**
- in 10/02** INTERSWEETS - Internationale Fachmesse, **Moskau (Russland)**
- 20. – 24.10.** SIAL, **Paris (Frankreich)**

- in 11/02** sladoSib - Internationale Ausstellung für Back- und Süßwaren, **Novosibirsk (Russland)**
- 03. – 07.11.** PACK-EXPO - the World of Packaging Technology, **Chicago (USA)**
- 03. – 07.11.** IEPF - Intern. Exposition for Food Processors, **Chicago (USA)**
- 18. – 22.11** EMBALLAGE - Internationale Verpackungsmesse, **Paris (Frankreich)**
- 18. – 22.11.** IPA/GIA - Intern. Fachmesse der Lebensmittel-Verfahrenstechnik und der Biotechnik, **Paris (Frankreich)**

Messen/Fairs worldwide 2003

- 05. – 07.01.** NASFT, **San Francisco (USA)**
- 26. – 29.01.** ISM, **Köln**
- 01. – 04.02.** InterKondiCa+Eis, **Wiesbaden**
- in 4/03** INTERSUC, **Paris (Frankreich)**
- 02. – 04.04.** SIAL Montreal, **Montreal (Kanada)**
- 08. – 12.04.** AnugaFoodTec, **Köln**
- 02. – 04.07.** SIAL Asia, **Singapur**
- in 8/03** SIAL Mercosur, **Buenos Aires (Argentinien)**
- 17. – 19.09.** FI Europe, **Paris (Frankreich)**
- 03. – 09.10.** IBA, **Düsseldorf**
- 08. – 10.10.** PowTech, **Nürnberg**
- in 10/03** FachPack, **N.N.**



alle Angaben ohne Gewähr

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN STAND 10/2001

1. MASSGEBLICH FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DES AUFTRAGES SIND DIE FESTLEGUNGEN DER JEWEILS GÜLTIGEN ANZEIGENPREISLISTE EINSCHLIESSLICH DER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

2. EIN AUFTRAG GILT ERST DANN ALS ABGESCHLOSSEN, WENN ER VOM VERLAG SCHRIFTLICH BESTÄTIGT WURDE. DIE ANNAHME ODER AUSFÜHRUNG VON AUFTRÄGEN KANN VON VORAUSZAHLUNG ABHÄNGIG GEMACHT WERDEN.

3. DIE ANNAHME EINES ANZEIGEN- ODER BEILAGEN-AUFTRAGES KANN NUR NACH EINHEITLICHEN GRUNDSÄTZEN WEGEN DES INHALTS, DER HERKUNFT ODER DER TECHNISCHEN FORM ABGELEHNT WERDEN, DIE ABLEHNUNG WIRD DEM AUFTRAGGEBER UNVERZÜGLICH MITGETEILT. DAS GILT AUCH, WENN AUFTRÄGE DURCH VERTRETER ODER WERBUNGSMITTLER BEREITS ANGENOMMEN WURDEN.

4. TEXTANZEIGEN, DIE AUF GRUND IHRER REDAKTIONELLEN GESTALTUNG NICHT ALS ANZEIGEN ERKENNBAR SIND, WERDEN ALS SOLCHE DEUTLICH KENNTLICH GEMACHT.

5. DIE LAUFZEIT DER AUFTRÄGE BETRÄGT ZWÖLF MONATE; MASSGEBLICH FÜR DIE RABATTGEWÄHRUNG IST DIE ANZAHL BZW. GRÖSSE DER TATSÄCHLICH VERÖFFENTLICHTEN ANZEIGEN.

6. AUS RAUMTECHNISCHEN GRÜNDEN MUSS SICH DER VERLAG DIE AUFNAHME IN VORGESCHRIEBENEN NUMMERN UND AUF VORGESCHRIEBENEN PLÄTZEN VORBEHALTEN. PLATZWÜNSCHE, FÜR DIE EIN PLATZAUFSCHLAG BEZAHLT WIRD, KÖNNEN NUR NACH MÖGLICHKEIT BERÜCKSICHTIGT WERDEN UND BERECHTIGEN BEI NICHTERFÜLLUNG NICHT ZUR PREISMINDERUNG.

7. DER AUSSCHLUSS VON MITBEWERBERN IST UNZULÄSSIG.

8. FÜR RECHTZEITIGE ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN IST DER

BESTELLER VERANTWORTLICH. EINE ÜBERPRÜFUNG DER DRUCKVORLAGEN IST AUS TECHNISCHEN GRÜNDEN ERST BEIM ANDRUCK MÖGLICH. DIE VERANTWORTUNG FÜR DIE ANLIEFERUNG EINWANDFREIER DRUCKUNTERLAGEN LIEGT DESHALB BEIM AUFTRAGGEBER.

DIE PFLICHT ZUR AUFBEWAHRUNG ERLISCHT DREI MONATE NACH AUFTRAG. DRUCKUNTERLAGEN WERDEN NUR AUF BESONDERE ANFORDERUNG AN DEN AUFTRAGGEBER ZURÜCKGESANDT.

9. PROBEABZÜGE WERDEN AUF BESONDEREN WUNSCH GELIEFERT. DER BESTELLER TRÄGT DIE VERANTWORTUNG FÜR DIE RICHTIGKEIT DER ZURÜCKGESANDTEN KORREKTURABZÜGE. TRIFFT EIN KORREKTURABZUG NICHT INNERHALB DER GESTELLTEN FRIST BEIM VERLAG EIN, SO GILT DIE DRUCKGEBNEHMIGUNG ALS erteilt.

10. DER AUFTRAGGEBER HAT BEI GANZ ODER TEILWEISE UNRICHTIGEM ODER UNVOLLSTÄNDIGEM ABDRUCK DER ANZEIGE ANSPRUCH AUF EINE ERSATZANZEIGE, ABER NUR IN DEM AUSMASS, IN DEM DER ZWECK DER ANZEIGE BEEINTRÄCHTIGT WURDE.

WEITERGEHENDE HAFTUNGEN FÜR DEN VERLAG SIND AUSGESCHLOSSEN. FEHLERHAFT GEDRUCKTE KONTROLLANGABEN ERGEBEN KEINEN ANSPRUCH FÜR DEN AUFTRAGGEBER.

11. ALS BELEGE WERDEN KOMPLETTE EXEMPLARE GELIEFERT; BEI STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN DIE SEITE, AUF DER DIE ANZEIGE ERSCHEINEN IST.

12. BEI ÄNDERUNGEN DER ANZEIGENPREISE TRETEN DIE NEUEN BEDINGUNGEN AUCH BEI LAUFENDEN AUFTRÄGEN SOFORT IN KRAFT.

13. DAS ERSTELLEN VON FEHLENDEN DRUCKUNTERLAGEN, PROOFS UND LITHOS WIRD ZUM SELBSTKOSTENPREIS BERECHNET.

14. KANN DIE ZEITSCHRIFT INFOLGE HÖHERER GEWALT NICHT ODER NICHT TERMINGERECHT ERSCHEINEN, SO ERGEBEN SICH HIERAUS KEINE ANSPRÜCHE DER INSERENTEN GEGENÜBER DEM VERLAG.

15. TEXTWECHSEL IST JEDERZEIT GESTATTET; FÜR RECHTZEITIGE ANLIEFERUNG IST DER BESTELLER VERANTWORTLICH.

16. DIE STORNIERUNG EINER ANZEIGE MUSS SPÄTESTENS SECHS WOCHEN

VOR DEM ANZEIGENSCHLUSSTERMIN DER ENTSPRECHENDEN AUSGABE DEM VERLAG VORLIEGEN.

17. BEI CHIFFREANZEIGEN STELLT DER VERLAG SEINE EINRICHTUNGEN FÜR DIE ENTGENNAHME, VERWAHRUNG UND AUSHÄNDIGUNG DER ANGEBOTE ZUR VERFÜGUNG. EINE GEWÄHR FÜR DIE RECHTZEITIGE WEITERGABE DER ANGEBOTSSCHREIBEN WIRD NICHT ÜBERNOMMEN.

ANSPRÜCHE AUF WANDLUNG, MINDERUNG ODER SCHADENERSATZ WEGEN VERLUST ODER VERZÖGERUNG IN DER AUSHÄNDIGUNG DERARTIGER DURCHGANGSSCHREIBEN SIND AUSGESCHLOSSEN.

18. DER VERLAG BEHÄLT SICH DAS RECHT ZUM ÖFFNEN VON OFFERTEN VOR, UM ALLGEMEINE WERBESCHRIFTEN, DIE MIT DER ANZEIGE NICHT IM UNMITTELBAREN ZUSAMMENHANG STEHEN, VON DER BEFÖRDERUNG AUSZUSCHLIESSEN.

19. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: REIN NETTO, OHNE JEDEN ABZUG, INNERHALB VON 10 TAGEN AB RECHNUNGSDATUM.

20. ERFÜLLUNGORT UND AUSSCHLIESSLICHER RICHTSSTAND IST DIE GESCHÄFTSSTELLE DER SWEETCOM GMBH, HARDTSTR. 26, 76185 KARLSRUHE.

COPYRIGHT

DIE TITELSEITE ZEIGT ABBILDUNGEN DER FOLGENDEN FIRMEN: UNIFINE-DOEHLER, LODERS-CROKLAAN, MOELLER GMBH, AHC ÜBER SCHNACK GMBH, KATHABAR, BELCODA.

THE FRONT PAGE CONTENTS PICTURES OF THE FOLLWOING COMPANIES: UNIFINE-DOEHLER, LODERS-CROKLAAN, MOELLER GMBH, AHC BY SCHNACK GMBH, KATHABAR, BELCODA.