



Zucker- und Süßwaren Wirtschaft

KURZCHARAKTERISTIK

ZSW – Zucker- und Süßwaren Wirtschaft (Fachzeitschrift für alle Bereiche der Süßwaren-Industrie) ist eine internationale Fachzeitschrift rund um Produktion und Technologie von Kakao, Schokolade und Schokoladeerzeugnisse, Zuckerwaren, Dauerbackwaren, Snacks und Speiseeis.

Ein Schwerpunkt ist der Bereich Forschung & Entwicklung, hinzu kommen Themen wie Rohstoffe, Verpackung und Verpackungstechnik, Planung, Qualitätssicherung, Hygiene und Marketing. Weitere Schwerpunkte sind Messen/Kongresse/Ausstellungen, internationale Wirtschaft sowie Gesetze/Verordnungen und Handelsfragen.

ZSW IM INTERNET

Monatlich finden Sie eine Auswahl interessanter Artikel der aktuellen Ausgabe und branchenspezifische Links unter www.sweetcom.de

WWW.SWEETCOM.DE



DER VERLAG

SWEETCOM GMBH

Geschäftsführerin Iris Butner
Amtsgericht Brühl HRB 3093

Hardtstraße 26
D-76185 Karlsruhe

Postfach 21 03 05
D-76153 Karlsruhe

Tel (+49) 0721 / 9 52 39-0
Fax (+49) 0721 / 9 52 39-19
Mail info@sweetcom.de

Bankverbindung:
VR-Bank Brühl-Erfstadt e.G.
BLZ: 371 612 89
Konto-Nr.: 101 362 8013



Zucker- und Süßwaren Wirtschaft

Internationale Fachzeitschrift für Entwicklung, Produktion, Absatz und Verpackung von Kakao, Schokoladen, Zuckerwaren, Dauerbackwaren, Snacks, Speiseeis und verwandten Produkten.

CHEFREDAKTION

Beate Henes-Karnahl

Concordiastraße 3 A
D-50374 Erfstadt

Tel (+49) 0 22 35 / 8 69 78
Fax (+49) 0 22 35 / 8 61 51

bhk@sweetcom.de

ABONNEMENT- VERWALTUNG

Verlag Eduard F. Beckmann KG
Sylke Meyer

Postfach 11 20
D - 31251 Lehrte

Tel (+49) 0 51 32 / 85 91-44
Fax (+49) 0 51 32 / 85 91-25

sm@sweetcom.de

Bankverbindung:
Volksbank Lehrte
BLZ 251 915 10
Konto-Nr. 501000

Bezugspreis Jahresabonnement

10 Ausgaben pro Jahr + Jahres-CD
98,- EUR (inkl. 7% MwSt)
zzgl. Versandkosten
Inland 11,- EUR/Ausland 17,- EUR

ANZEIGEN

VERTRIEB

Manfred Fedtke

Heckenrosenweg 24
76149 Karlsruhe

Tel (+49) 0721 / 7 90 85 85
Fax (+49) 0721 / 7 90 85 86

mf@sweetcom.de

ANZEIGENLEITUNG

Iris Butner, SweetCom GmbH

Hardtstraße 26
D-76185 Karlsruhe

Tel (+49) 0721 / 9 52 39-0
Fax (+49) 0721 / 9 52 39-19

ib@sweetcom.de

UMFANGSANALYSE 2000

Gesamtauflage 416 Seiten = 100 %
Redaktion 304 Seiten = 73 %
Anzeigen 91 Seiten = 22 %
Eigenwerbung 21 Seiten = 5 %

AUFLAGE / EXEMPLARE

Im Jahresdurchschnitt
verbreitete Auflage 2.065

Verkaufte Auflage 732

davon
im Inland 308
im Ausland 419
Einzelverkauf 5

Freistücke 1.333

davon
ständige Empfänger 236
wechselnde Empfänger 857
Werbeexemplare 240

Rest-/Archiv-/Belegexemplare 150

gedruckte Gesamtauflage 2.215

VERBREITUNGSANALYSE

Deutschland	621
Nielsen 1	149
Nielsen 2	166
Nielsen 3a	73
Nielsen 3b	67
Nielsen 4	68
Nielsen 5	37
Nielsen 6	23
Nielsen 7	38

Europa (außer D) 1.157

Belgien	117
Dänemark	78
Finnland	19
Frankreich	92
Großbritannien	93
Italien	134
Niederlande	225
Österreich	112
Portugal	51
Schweden	19
Schweiz	109
Spanien	62
Sonstige	46

Außerhalb Europas 287

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN STAND 10/2001

1. MASSGEBLICH FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DES AUFTRAGES SIND DIE FESTLEGUNGEN DER JEWEILS GÜLTIGEN ANZEIGENPREISLISTE EINSCHLIESSLICH DER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

2. EIN AUFTRAG GILT ERST DANN ALS ABGESCHLOSSEN, WENN ER VOM VERLAG SCHRIFTLICH BESTÄTIGT WURDE. DIE ANNAHME ODER AUSFÜHRUNG VON AUFTRÄGEN KANN VON VORAUSZAHLUNG ABHÄNGIG GEMACHT WERDEN.

3. DIE ANNAHME EINES ANZEIGEN- ODER BEILAGEN-AUFTRAGES KANN NUR NACH EINHEITLICHEN GRUNDSÄTZEN WEGEN DES INHALTS, DER HERKUNFT ODER DER TECHNISCHEN FORM ABGELEHNT WERDEN, DIE ABLEHNUNG WIRD DEM AUFTRAGGEBER UNVERZÜGLICH MITGETEILT. DAS GILT AUCH, WENN AUFTRÄGE DURCH VERRETER ODER WERBUNGSMITTLER BEREITS ANGENOMMEN WURDEN.

4. TEXTANZEIGEN, DIE AUF GRUND IHRER REDAKTIONELLEN GESTALTUNG NICHT ALS ANZEIGEN ERKENNBAR SIND, WERDEN ALS SOLCHE DEUTLICH KENNTLICH GEMACHT.

5. DIE LAUFZEIT DER AUFTRÄGE BETRÄGT ZWÖLF MONATE; MASSGEBLICH FÜR DIE RABATTGEWÄHRUNG IST DIE ANZAHL BZW. GRÖSSE DER TATSÄCHLICH VERÖFFENTLICHTEN ANZEIGEN.

6. AUS RAUMTECHNISCHEN GRÜNDEN MUSS SICH DER VERLAG DIE AUFNAHME IN VORGESCHRIEBENEN NUMMERN UND AUF VORGESCHRIEBENEN PLÄTZEN VORBEHALTEN. PLATZWÜNSCHE, FÜR DIE EIN PLATZAUFSCHLAG BEZAHLT WIRD, KÖNNEN NUR NACH MÖGLICHKEIT BERÜCKSICHTIGT WERDEN UND BERECHTIGEN BEI NICHTERFÜLLUNG NICHT ZUR PREISMINDERUNG.

7. DER AUSSCHLUSS VON MITBEWERBERN IST UNZULÄSSIG.

8. FÜR RECHTZEITIGE ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN IST DER BESTELLER VERANTWORTLICH. EINE ÜBERPRÜFUNG DER DRUCKVORLAGEN IST AUS TECHNISCHEN GRÜNDEN ERST BEIM ANDRUCK MÖGLICH. DIE VERANTWORTUNG FÜR DIE ANLIEFERUNG EINWANDFREIER DRUCKUNTERLAGEN LIEGT DESHALB BEIM AUFTRAGGEBER.

DIE PFLICHT ZUR AUFBEWAHRUNG ERLISCHT DREI MONATE NACH AUFTRAG. DRUCKUNTERLAGEN WERDEN NUR AUF BESONDERE ANFORDERUNG AN DEN AUFTRAGGEBER ZURÜCKGESANDT.

9. PROBEABZÜGE WERDEN AUF BESONDEREN WUNSCH GELIEFERT. DER BESTELLER TRÄGT DIE VERANTWORTUNG FÜR DIE RICHTIGKEIT DER ZURÜCKGESANDTEN KORREKTURABZÜGE. TRIFFT EIN KORREKTURABZUG NICHT INNERHALB DER GESTELLTEN FRIST BEIM VERLAG EIN, SO GILT DIE DRUCKGEGENMIGUNG ALS ERTEILT.

10. DER AUFTRAGGEBER HAT BEI GANZ ODER TEILWEISE UNRICHTIGEM ODER UNVOLLSTÄNDIGEM ABRUCK DER ANZEIGE ANSPRUCH AUF EINE ERSATZANZEIGE, ABER NUR IN DEM AUSMASS, IN DEM DER ZWECK DER ANZEIGE BEEINTRÄCHTIGT WURDE.

WEITERGEHENDE HAFTUNGEN FÜR DEN VERLAG SIND AUSGESCHLOSSEN. FEHLERHAFT GEDRUCKTE KONTROLLANGABEN ERGEBEN KEINEN ANSPRUCH FÜR DEN AUFTRAGGEBER.

11. ALS BELEGE WERDEN KOMPLETTE EXEMPLARE GELIEFERT; BEI STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN DIE SEITE, AUF DER DIE ANZEIGE ERSCHIENEN IST.

12. BEI ÄNDERUNGEN DER ANZEIGENPREISE TRETEN DIE NEUEN BEDINGUNGEN AUCH BEI LAUFENDEN AUFTRÄGEN SOFORT IN KRAFT.

13. DAS ERSTELLEN VON FEHLENDEN DRUCKUNTERLAGEN, PROOFS UND LITHOS WIRD ZUM SELBSTKOSTENPREIS BERECHNET.

14. KANN DIE ZEITSCHRIFT INFOLGE HÖHERER GEWALT NICHT ODER NICHT TERMINGERECHT ERSCHEINEN, SO ERGEBEN SICH HIERAUS KEINE ANSPRÜCHE DER INSERENTEN GEGENÜBER DEM VERLAG.

15. TEXTWECHSEL IST JEDERZEIT GESTATTET; FÜR RECHTZEITIGE ANLIEFERUNG IST DER BESTELLER VERANTWORTLICH.

16. DIE STORNIERUNG EINER ANZEIGE MUSS SPÄTESTENS SECHS WOCHEN VOR DEM ANZEIGENSCHLUSSTERMIN DER ENTSPRECHENDEN AUSGABE DEM VERLAG VORLIEGEN.

17. BEI CHIFFREANZEIGEN STELLT DER VERLAG SEINE EINRICHTUNGEN FÜR DIE ENTGEGENNAHME, VERWAHRUNG UND AUSHÄNDIGUNG DER ANGEBOTE ZUR VERFÜGUNG. EINE GEWÄHR FÜR DIE RECHTZEITIGE WEITERGABE DER ANGEBOTSSCHREIBEN WIRD NICHT ÜBERNOMMEN.

ANSPRÜCHE AUF WANDLUNG, MINDERUNG ODER SCHADENERSATZ WEGEN VERLUST ODER VERZÖGERUNG IN DER AUSHÄNDIGUNG DERARTIGER DURCHGANGSSCHREIBEN SIND AUSGESCHLOSSEN.

18. DER VERLAG BEHÄLT SICH DAS RECHT ZUM ÖFFNEN VON OFFERTEN VOR, UM ALLGEMEINE WERBESCHRIFTEN, DIE MIT DER ANZEIGE NICHT IM UNMITTELBAREN ZUSAMMENHANG STEHEN, VON DER BEFÖRDERUNG AUSZUSCHLIESSEN.

19. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: REIN NETTO, OHNE JEDEN ABZUG, INNERHALB VON 10 TAGEN AB RECHNUNGSDATUM.

20. ERFÜLLUNGORT UND AUSSCHLIESSLICHER RICHTSSTAND IST DIE GESCHÄFTSSTELLE DER SWEETCOM GMBH, HARDTSTR. 26, 76185 KARLSRUHE.